

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 18 tháng 7 năm 2025

THƯ MỜI CHÀO GIÁ CẠNH TRANH
Gói thầu: Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO)

Kính mời: Quý Nhà thầu

Liên hiệp Hợp tác xã Thương mại Thành phố Hồ Chí Minh (Saigon Co.op) trân trọng kính mời Quý Nhà thầu có đủ năng lực, kinh nghiệm và điều kiện tham gia chào giá cạnh tranh cho gói thầu với các nội dung cụ thể như sau:

- Tên gói thầu:** Tối ưu hóa công cụ tìm kiếm (SEO)
- Phạm vi công việc, yêu cầu của gói thầu**

Bảng chào giá được lập theo mẫu như sau:

STT	Hình thức	Mô tả	KPI 01 tháng	KPI 06 tháng	Đơn vị tính	Thành tiền (chưa VAT) (VNĐ)
1	Tối ưu onpage	- Kiểm tra, lập danh sách giải pháp tối ưu kỹ thuật và theo dõi quá trình chỉnh sửa. - Kiểm tra và tối ưu hệ thống backlinks hiện tại	1	6	Lần	
2	Xây dựng kế hoạch SEO cho chiến dịch	- Lập bộ từ khoá và định hướng chiến lược đánh vào các chủ đề bám sát mục tiêu đề ra. - Thiết lập kế hoạch triển khai đầu dự án - Xây dựng tài liệu tiêu chuẩn dự án (định hướng nội dung, danh sách nguồn tài liệu, ảnh...) - Đề xuất phương án triển khai nội dung mô tả sản phẩm và danh mục và theo sát quá trình chỉnh sửa do Ban KDDT tự làm. - Theo dõi và đánh giá dự án hàng tháng vào báo cáo ngay khi có vấn đề phát sinh, đề xuất phương án khắc phục.	1	6	Lần	
3	Xây dựng nội dung	Xây dựng insight khách hàng (tìm hiểu về sản phẩm, thương hiệu, từ đó xây dựng chân dung khách hàng mục tiêu và đề xuất định hướng nội dung).	1		Gói	
4		Bài viết blog website - Lên dàn ý bài viết - Viết bài hoàn thiện	15	90	Bài viết	



		- Đăng bài viết và tối ưu các yếu tố kỹ thuật.				
5		Bài viết PR thương hiệu trên blog/ website uy tín, liên quan đến lĩnh vực kinh doanh của Co.op Online.	3	18	Bài viết	
6	Tối ưu Offpage	Đi bài trên các website uy tín, liên quan đến lĩnh vực kinh doanh của Co.op Online và backlinks về các trang phù hợp trên website.	3	18	Liên kết	
7		Khai báo định danh Co.op Online trên các nền tảng mạng xã hội – Social entity	3	18	Kênh	
8		Tối ưu content website cho phù hợp với từng nền tảng mạng xã hội và đăng tải trên các kênh và tạo backlinks trở về site.	165	990	Liên kết	
9	Quản lý dự án và tối ưu công cụ báo cáo, đo lường	- Chuẩn hóa và tối ưu cài đặt GTM, GA4, Locker studio. - Báo cáo hàng tháng, cập nhật tiến độ KPIs và định hướng chiến lược tháng tiếp theo, kịp thời điều chỉnh chiến lược phù hợp với tình hình thực tế.	1		Gói	
Tổng cộng giá chào (chưa bao gồm VAT)						
Tổng cộng giá chào (đã bao gồm VAT)						
Thời gian hiệu lực của bảng chào giá là 30 ngày kể từ ngày 24/7/2025.						
Yêu cầu của gói thầu: - Nhà thầu cam kết chỉ tham gia trong một báo giá này với tư cách là nhà thầu chính. - Viết bài chuẩn SEO, tìm kiếm hình ảnh chất lượng, chèn từ khóa phù hợp và bán sát yêu cầu. - Theo sát KPI dự kiến, lên kế hoạch triển khai bài viết và hỗ trợ tìm kiếm từ khóa liên quan khi cần thiết. - Tuân thủ quy trình nhận yêu cầu (brief) và hoàn thành bài viết theo tiến độ.						



3. Thời gian hiệu lực của bảng chào giá

- Thời gian hiệu lực của bảng chào giá là 30 ngày kể từ ngày 24/7/2025 (ngày có thời điểm đóng thầu).

4. Hình thức hợp đồng

- Loại hợp đồng: theo đơn giá cố định.
- Thời gian thực hiện hợp đồng: dự kiến từ tháng 7/2025 đến hết ngày 31/12/2025.
- Khối lượng thanh quyết toán theo khối lượng thực hiện thực tế được nghiệm thu.

5. Hồ sơ tham gia chào giá

- Bảng chào giá (01 bản chính) có ký tên của người đại diện hợp pháp và có đóng dấu pháp nhân doanh nghiệp. Nội dung chào giá thực hiện đầy đủ theo bảng

mẫu tại Mục 2 (có nêu cụ thể đơn giá, thành tiền của từng hạng mục, tổng giá trị gói chào trước và sau thuế, thời gian hiệu lực của bảng chào giá).

- Giấy phép kinh doanh (01 bản photo).
- Khai báo thuế hoặc báo cáo tài chính gần nhất (01 bản photo).
- Hồ sơ năng lực công ty (01 bản photo có đóng dấu treo).

6. Điều kiện xét duyệt trúng thầu

Nhà thầu được xem xét, đề nghị trúng thầu khi đáp ứng đủ các điều kiện sau đây:

- Có bảng chào giá đáp ứng tất cả các yêu cầu của bảng chào giá.
- Có giá chào thấp nhất (sau sửa lỗi, hiệu chỉnh sai lệch, trừ đi giảm giá) và không vượt dự toán gói thầu được duyệt.

7. Công khai kết quả lựa chọn nhà thầu

- Kết quả chọn nhà thầu sẽ được gửi đến tất cả nhà thầu tham dự chào giá theo đường bưu điện và email.
- Bên mời thầu có quyền không giải thích lý do nhà thầu không được lựa chọn.

8. Hình thức nộp hồ sơ, thời hạn và địa điểm nộp hồ sơ

- Quý Nhà thầu nộp đầy đủ 01 bộ hồ sơ bản cứng như tại Mục 5 và có đóng dấu niêm phong bộ hồ sơ nhằm đảm bảo tính bảo mật của hồ sơ chào giá.
- Hạn chót nộp hồ sơ chào giá lúc **17h00** ngày **24** tháng **7** năm **2025**.
- Địa điểm nộp hồ sơ: Ban Kinh doanh trực tuyến – Lầu 19 – 131 Điện Biên Phủ, Phường 15, Quận Bình Thạnh, Thành phố Hồ Chí Minh.

Quý Nhà thầu nếu có thắc mắc cần làm rõ liên quan gói thầu nêu trên, xin vui lòng liên hệ đầu mối sau đây để được giải đáp: Đỗ Tấn Tuấn, số điện thoại di động: 0902.812.708, email: tuan-dt@saigonco-op.com.vn.

Trân trọng kính mời!

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, B.KDĐT.

TL. TỔNG GIÁM ĐỐC
TRƯỞNG BAN KINH DOANH TRỰC TUYẾN



Lê Văn Tòng